

Innspill: Ny digitaliseringsstrategi for universitets- og høyskolesektoren

Innledning

Unit har fått i oppdrag fra Kunnskapsdepartementet å lede arbeidet med å lage ny digitaliseringsstrategi for universitets- og høyskolesektoren. Strategien skal lanseres 1.1.2021, og arbeidet skal skje i tett samarbeid med institusjonene i UH-sektoren. For å få en strategi som er mest mulig relevant og forankret i sektorens og samfunnets behov, gjennomfører Unit i en tidlig fase av arbeidet en åpen innspillrunde.

Norske bedrifter står overfor viktige samfunnsoppdrag i årene som kommer: For det første skal de skape grønne løsninger og grønn teknologi for å sikre jordens bærekraft, for det andre skal de skape mange nye, lønnsomme arbeidsplasser for å sikre velferdsstatens bærekraft, og for det tredje skal de skape en jobb til alle for å sikre vår sosiale bærekraft. Dersom vi skal skape en bærekraftig fremtid – med løsning på klimakrisen, lønnsomme jobber som finansierer velferdsstaten og arbeid til alle – da må det norske høyere utdanningssystemet tilpasse seg de endringene og omstillingene som næringslivet og samfunnet står overfor.

Infrastruktur, læringsteknologi og kompetanseheving

Det er viktig at Unit lager en strategi som skal etablere og videreutvikle infrastruktur og læringsteknologiske fellesløsninger for UH-sektoren. Dette arbeidet er av stor betydning for at vi over tid kan realisere en bred digitalisering for pedagogisk innovasjon, kvalitetsutvikling og tilgjengeliggjøring.

- Utforskning og utvikling av digitale læringsformer må være gjenstand for systematisk arbeid, og inngå i den løpende utviklingen av studieprogrammene. Bruken må kobles tett til og vurderes i forhold til arbeidskrav, læringsmål og vurderingsformer, og dermed også beskrives i emnebeskrivelser og studieplaner.
- Det er viktig å utnytte potensialet digitaliseringen gir for å styrke og utvikle studentaktive læringsformer.
- Det trengs mer forskning om bruk av læringsteknologi i høyere utdanning.
- Strategien bør også omhandle systematisk digital kompetanseheving for ansatte. De fagansatte trenger bred digital og pedagogisk kompetanse for å se teknologiens muligheter i egen undervisning.

Digitale plattformer og portaler

I Meld. St. 14 (2019–2020) varsler Regjeringen at den vil ta initiativ til å utvikle en digital kompetanseplattform som skal koble sammen tilbydere av kompetanseutvikling med dem som trenger mer utdanning og opplæring, og øke informasjonsflyten begge veier. Dette skal bidra til bedre kobling mellom tilbud om og etterspørsel etter kompetanseutvikling. NHO støtter initiativet og har store forventninger til den digitale kompetanseplattformen. Det er viktig at tilbud ved universiteter og høyskoler blir godt integrert i plattformen. NHO er også opptatt av at plattformen må ha verktøy som virksomheter kan benytte for å kartlegge og analysere sine kompetansebehov.

Prosjektet som skal utvikle en nasjonal arbeidslivsportal, startet opp høsten 2018 og skal avsluttes i juni 2020. Ambisjonen for prosjektet er i første fase å øke kvaliteten på praksisstudiene. Gjennom portalen som prosjektet utvikler, blir arbeidsprosesser knyttet til praksis standardisert slik at arbeidet med praksis gjøres likt overalt, i den grad det er mulig. Prosjektet ble initiert av OsloMet, i samarbeid med blant andre NTNU, UiA og UiS, Unit og

aktører fra helse- og kommunalsektoren samt næringslivet. NHO har etterlyst en slik portal og mener det er svært viktig at portalen videreutvikles i årene framover.

Digitale etter- og videreutdanningstilbud

NHO ønsker å løfte behovet for digitale etter- og videreutdanningstilbud som tema i den nye digitaliseringsstrategien.

Etter at alle campuser stengte for undervisningsaktivitet våren 2020, ser vi at universiteter og høyskoler digitaliseres raskere enn tidligere. Nå er det i ferd med å skje en omstilling i UH-sektoren som få kunne forutse for bare uker siden. UH-sektoren viser stor evne til å tilpasse seg nye rammer for undervisning. Her åpner det seg nå også store muligheter når det gjelder utvikling av etter- og videreutdanningstilbud, og det er per i dag for få MOOC-tilbud tilgjengelig i Norge.

Eksisterende tilbud må raskt tilpasses og gjøres tilgjengelig for etter- og videreutdanning, parallelt med at nye tilbud må komme på plass. Å få på plass tilbud av god kvalitet og høy relevans kan kreve ekstra midler til digitalisering og utvikling. Det er behov for stimuleringsmidler gjennom Diku for å tilpasse og digitalisere innhold rettet inn mot etter- og videreutdanning. Universiteter og høyskoler må få en klar forventning om å være aktive her, i tett dialog med arbeidslivets parter.

Bruk av innovative og nye læringsteknologier vil gjøre tilbudene attraktive og relevante for flere målgrupper. For å få til livslang læring i praksis, er det viktig at etter- og videreutdanningssystemet har høy grad av fleksibilitet, og det må blant annet tilrettelegges i større grad for at jobb og kompetanseheving kan gå hånd i hånd. I dette ligger det at universiteter og høyskoler også må gis mulighet til å tilby korte digitale studietilbud helt ned til 1-5 studiepoeng. Det er viktig å styrke tilbudssiden i etter- og videreutdanningsmarkedet på alle utdanningsnivåer, ikke minst innenfor tekniske fag og digitalisering, hvor tilbudet er dels mangelfullt.